



Complexity  
into clarity



## Werkstudent (m/w/d) Social Media & Public Relations (PR)

Du bist **Student** (m/w/d) und interessierst dich für Social Media Marketing? Dann werde Teil unseren dynamischen Teams und unterstütze uns im Rahmen einer **Werkstudententätigkeit** - gerne auch **remote**.

Im Rahmen der Tätigkeit hast du die Chance, Deine Fähigkeiten in den Bereichen **Social Media Marketing & Public Relations** zu entwickeln und an diversen Projekten mitzuwirken. Du wirst Teil unseres motivierten und engagierten Teams und kannst wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt der **FMCG Branche** gewinnen.

### Deine Aufgaben:

- Erstellung und Pflege von Inhalten für die Webseite und für Social Media
  - Verfassen/ Posten von Content auf XING und LinkedIn
  - Unterstützung bei der Koordination von Social Media & PR-Kampagnen
  - Aktualisierung und Contentpflege der Homepage (CMS Kentico)
  - Abstimmung der Inhalte mit der Marketing-Managerin und HR
- Mitwirkung bei der Erstellung und Koordination von proaktiven Pressemitteilungen, internen Kommunikationen, Newslettern und Kunden-Mailings (via MailUp)
- Interne Koordination und Beantwortung von Presseanfragen in Rücksprache mit der Marketing-Managerin
- Unterstützung bei der Organisation von Messen und (internationalen) firmeninternen Veranstaltungen
- Wettbewerbsanalyse (Benchmarking) mit Fokus auf Kommunikation in den Bereichen Retail, FMCG, Marktforschung und Marketingberatung
- Mitwirkung bei internationalen Product-Marketing-Kampagnen sowie Projekten im Rahmen von Marketing Automation und Account based Marketing
- Erstellung bzw. Aufbereitung von PowerPoint-Präsentationen

### Unser Angebot:

Wir leben eine vertrauensvolle **Team- und Feedbackkultur** sowie ein **konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander**. Unseren Mitarbeitenden bieten wir **individuelle Entwicklungsmöglichkeiten** sowie **flexible Arbeitszeiten** und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung ihrer jeweiligen Stärken entfalten können. Wir bieten Dir u. a.:

- Eine intensive Einarbeitung und Betreuung durch einen Paten / eine Patin an deiner Seite
- Spannende Aufgaben mit viel Spielraum für Gestaltung und Eigenverantwortung
- Teilnahme an Meetings und Schulungen (sofern im Praktikumszeitraum angeboten)
- Modernes Arbeitsumfeld: Mobiles Arbeiten, Flexible Office, Shared Desk Policy
- Starker Teamzusammenhalt, Firmenevents und zusätzliche Urlaubstage





Complexity  
into clarity



## Werkstudent (m/w/d) Social Media & Public Relations (PR)

### Dein Profil:

- Du bist Bachelor- oder Masterstudent (m/w/d) idealerweise im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder Wirtschafts-wissenschaften
- Du verstehst etwas von Content Marketing und Public Relations (PR), idealerweise durch erste praktische Erfahrungen zum Beispiel in einer Redaktion und/oder Agentur
- Du verfügst über hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Du bist kreativ und hast eine tolle Schreibe, die du den jeweiligen Anlässen anpassen kannst (Social Media, Presse, Mitarbeiter, Kunden). Das Texten fällt dir leicht und geht dir zügig von der Hand. Deine Rechtschreibung ist tadellos
- Im Umgang mit MS Office (PowerPoint, Excel und Word) bist du routiniert
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich mit einer proaktiven und selbstorganisierten Arbeitsweise
- Kreativität, Kommunikationsstärke, Neugier und eine Hands-on-Mentalität zeichnen dich aus: Am liebsten bringst Du eigene Ideen ein
- Wenn du dich zusätzlich mit Marketing Automation (u.a. Salesforce) und/oder Account Based Marketing (u.a. Demand Base) auskennst, ist das ein dickes Plus

**Überzeugt?** Dann werde auch Du Teil unseres engagierten Teams, um Herausforderungen anzunehmen und eigene Ergebnisse zu erzielen. Deine Ansprechpartnerin für diese Position ist **Nathalie Küppers**.

### Circana. Complexity into Clarity. Let's be unstoppable together!

**Circana** (ehemals IRI und NPD Group) ist das führende Beratungsunternehmen in der komplexen Welt des Konsumverhaltens. Mit **modernster Technologie, fortschrittlicher Analytik, umfassenden Daten und tiefer Branchenexpertise** bieten wir unseren Kunden – darunter fast 7.000 weltweit führende Hersteller und Händler – Klarheit, um geeignete Maßnahmen zu ergreifen und **Wachstum zu erzielen**. Durch unser umfassendes Verständnis der Konsumausgaben, des Handels und des Kaufverhaltens helfen wir unseren Kunden, hinter die reinen Daten zu blicken, um **Insights** zu gewinnen, **innovative Ideen** zu entwickeln, **Konsumentenbedürfnisse** zu identifizieren und so dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Erfahre mehr unter [www.circana.com](http://www.circana.com).

